

「一般社団法人 未来の大人応援プロジェクト」法人資料（資料）

法人概要等	法人設立 2017. 8. 3 「非営利型」
住 所	三重県多気郡多気町多気32-2 電話 0598-38-3015
代表理事 (代表社員)	岸川 政之 百五銀行 地域創生部顧問、まちの宝創造アドバイザー 皇學館大学現代日本社会学部 教授 内閣府：地域活性化伝道師、総務省：地域人材ネット登録
理 事	北川清生（北川農園経営）、江角悠太（三重県志摩市民病院 院長（医師）） 村林新吾（三重県立相可高校食物調理科教諭、高校生レストラン「まごの店」指導） 太田憲明（三重県職員）、松浦 茂之（三重県文化会館事業課長） 檜木隆彦（田園社会イニシアティブ株式会社 代表）
相談役	中野拓治（予定）（琉球大学農学部教授、放送大学客員教授）
顧問	津田栄（皇學館大学）、新田均（〃）、遠藤司（〃）、高橋貴博（愛知県高浜市役所） 吉田拓未（多気町役場）
監査役	岸川裕美（元小学校教諭）
パートナー	中村武弘（事業部長）、山岡茂治（教育、IT関連担当）、杉谷莉穂（事務担当）
サポート体制	学生スタッフ、ボランティアスタッフなど多数
Backup	多くの企業や行政などからの協賛、後援はもちろんですが、特に文部科学省からは 「全国高校生SBP交流フェア」への共催など、SBPの今後の展開につながる多く のご支援をいただいています。

◎主な事業は以下の通りです。（2017年度準備期間、2018年度から本格稼働）

①SBP取組校の拡大 各校への講演、セミナー、ワークショップ等による取組み支援

◎重点SBP団体

- 1) 三重県立南伊勢高校の活性化（南伊勢高校SBP）
高校と地域の協働による地域創生（まち親制度、地域通貨）
- 2) 三重県立松阪商業高校の活性化（松阪商業SBP）
高校と地域の協働による地域創生（地域商社構想）
- 3) 北海道留萌地域（天売高校、留萌千望高校、留萌高校）
留萌管内のSBPを中心とした地域活性化政策の立ち上げ
- 4) 青森県津軽3校SBP（中里高校、木造高校深浦校舎、鯉ヶ沢高校）
観光政策（SBP地域間交流型ツーリズム）、地域通貨の検討
- 5) 愛知県立高浜高校SBP（Sの絆焼き）
○PR支援 ○韓国への海外輸出支援、
○料理器具としての展開（三重県立相可高校食物調理科、青池学園など）
- 6) 沖縄県西原NS²BP ○学校単位ではなく、地域に住む高校生で結成
- 7) 三重県立相可高校（食物調理科、生産経済科） ○SBPモデル高校

②本プロジェクトのホームページ製作

（現在制作中）HP：<https://mirai-otona.jp/> （検索：「未来の大人応援」）

③セミナー、研修会、講演会等の開催

- SBPセミナー（SBP指導者養成、ICT教育、取り組み方法など）
- ワークショップ（1分間動画作成WS、ギフトWS）
- SBPエリア交流会（地域を限定したSBPの交流研修会）
- 地域活性化仕掛人塾（全国の同志が集まり研修&交流） など

④2018「第3回全国高校生SBP交流フェア」の開催 HP：<http://s-kouryu.net/>

日程：2018. 8. 17（金）～18（土）

場所：皇學館大学（三重県伊勢市）、相可高校（三重県多気町）ほか

共催（予定）：文部科学省

⑤テレビ会議の開催

全国のSBP参加高校&当法人がネットでつながります。

システムの構築（通信関連企業とのコラボ？）

定例会議（放課後15：30～など）

⑥「Ninja Culinary Recipes」の全国展開

日本中の料理を学ぶ調理科や専門学校を中心に、英語で地元（自慢）の料理を紹介する番組を制作しYouTube等で全世界に発信する取組

⑦全国高校生による、地域紹介（自慢）1分間動画コンテストの実施

SBPに参加する高校生が自分たちの取組みや地域を1分間動画で紹介。

CM製作スタッフになりきり、役割を決め、1分間でPRポイントを表現することで「地域の魅力に気づく力、伝える力、企画力、構成力、協働力」等を身に付ける。

⑧SBPツーリズムの展開

地域資源を活用し取り組むSBPの理念のもと、高校生や大学生と地域が連携する地域密着型のツーリズム

○SBP地域間交流型ツーリズム

○大学資源活用型ツーリズム 「神様のフルコース」（Inbound Tourism）

⑨セレクトギフトの全国展開

地域の商品を生徒が選び詰め合わせにしたギフト

⇒ 地元企業とのコラボ、販売イベントの開催、一億円プロジェクト

⑩“Sの絆焼き”の全国展開

愛知県高浜高校SBPが展開している、「地域ゆかりの“ゆるキャラ”や“特産品”などを自分たちの好きな“たい焼き型”で作れる、“オリジナル焼き型製作プロジェクト”」。

⇒ 地域間交流、販売イベントの開催、Sの絆焼きプロジェクト

⑪ふるさと納税ギフトとしての展開 ⇒ 参考 HP：「ふるさとチョイス」

“セレクトギフト”を“ふるさと納税ギフト”に！

⇒ （株）トラストバンク（須永珠代 代表取締役）への企画提案

⑫地域通貨（SBPバンク）構想の推進

例）○南伊勢町（タイミー）、○青森県鱒ヶ沢町、中泊町、深浦町（つがる）

○北海道留萌管内（モエ）

⑬全国の同志との交流拠点（事務所）の設立

伊勢市内に宿泊も可能な事務所を設立し、全国からの同士と交流する拠点とする。

☆ 参考までにSBP関連映像資料です。

■ 皇學館大学生TV局：全国高校生SBPフェア2017

<https://youtu.be/SyJw1w2J9pg>

■ 全国高校生SBPフェア2017

<https://youtu.be/v1gMkHsmKjA>

■ Ninja Culinary Recipes

https://www.youtube.com/channel/UCPtBJNALuoHSfsrRIG_448g

■ 動画ワークショップダイジェスト

<https://youtu.be/bZ3PsB4Q8ok>

■ SBPサポーターの声（高浜高校SBP）

<https://youtu.be/LGyauYX3QW8>